

	CORRELACIÓN CURRICULAR ENTRE EL PROGRAMA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JALISCO Y CLOUDLABS LEARNING	CÓDIGO: CL-PDG-FT-06
		VERSIÓN: 2
		ACCESO: PRIVADO
		FECHA: 10-05-2024

Referencia: Programa de ingeniería en gestión empresarial – IGEM 2009-201

AE071 Economía Empresarial (AEF-1071)

Temas	Subtemas	Competencias	Unidades y actividades de aprendizaje CloudLabs	Simulaciones de laboratorio CloudLabs
Conceptos básicos de la economía	1.1 Objeto de estudio. 1.2 Campo de estudio. 1.3 Método de estudio. 1.4 El problema de la escasez. 1.5 Pensamiento económico. 1.6 División de la economía. 1.7 Solución de casos prácticos	Conoce y comprende los diferentes conceptos de la economía dentro de las empresas.	N/A	N/A
Teoría del mercado	2.1 Demanda. 2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada. 2.3 Oferta. 2.4 Elasticidad de la oferta. 2.5 Equilibrio del mercado. 2.6 Solución de casos prácticos	Analiza los diferentes elementos de la oferta, demanda y precio de los bienes y servicios para ver los efectos en el mercado a través de gráficas y métodos numéricos en la toma de decisiones.	Área: Administración Temática: Ingeniería económica Unidad: Cálculo financiero Actividad 4: Análisis de inversión y depreciación de activos fijos	<ul style="list-style-type: none"> • El dinero en el tiempo
Teoría del consumidor	3.1 Utilidad total y marginal. 3.2 Métodos de las curvas de indiferencia. 3.3 La curva de Engel. 3.4 Efecto sustitución y efecto ingreso. 3.5 Solución de casos prácticos.	Analiza el comportamiento del consumidor para obtener el punto de equilibrio y maximizar las utilidades en las diferentes empresas.	Área: Administración Temática: Asistencia administrativa Unidad: Asistencia administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercado y servicios



CORRELACIÓN CURRICULAR ENTRE EL PROGRAMA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JALISCO Y CLOUDLABS LEARNING

CÓDIGO: CL-PDG-FT-06

VERSIÓN: 2

ACCESO: PRIVADO

FECHA: 10-05-2024

	3.6 Aspectos de la Superación personal		Actividad 2: Estudios de mercado	
Teoría de la producción y costos	<p>4.1 Producción con un insumo variable. 4.2 Producción con dos insumos variables. 4.3 Rendimientos a escala; constantes, crecientes y decrecientes. 4.4 Análisis y rendimiento de los costos. 4.5 Equilibrio de la empresa. 4.6 Solución de casos prácticos</p>	Explica el punto de equilibrio del productor mediante una gráfica y cálculo diferencial aplicando la teoría de costos en las empresas de bienes y servicios.	<p>Área: Administración Temática: Contabilidad</p> <p>Unidad: Contabilidad y finanzas</p> <p>Actividad 1: Ingresos, egresos, costos y gastos Actividad 2: Estado de resultados e indicadores financieros Actividad 3: Estado de situación financiera y flujo de caja Actividad 4: Indicadores financieros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis económico • Interpretación de un estado de resultados • Balance de situación financiera de una compañía • Planeación financiera en una organización
Estructura de mercado	<p>5.1 Competencia perfecta. 5.2 Monopolio. 5.3 Oligopolio. 5.4 Competencia monopolística. 5.5 Mercados especiales e irregulares. 5.6 Teoría de juegos.</p>	Determina el equilibrio en la competencia monopolística, así como en las diversa modalidades del oligopolio que se presentan en las diferentes organizaciones empresariales.	<p>Área: Administración Temática: Asistencia administrativa</p> <p>Unidad: Asistencia administrativa</p> <p>Actividad 2: Estudios de mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercado y servicios



**CORRELACIÓN CURRICULAR ENTRE EL PROGRAMA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL
TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JALISCO Y CLOUDLABS LEARNING**

CÓDIGO: CL-PDG-FT-06

VERSIÓN: 2

ACCESO: PRIVADO

FECHA: 10-05-2024