



**CORRELACIÓN CURRICULAR ENTRE EL PROGRAMA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JALISCO Y CLOUDLABS LEARNING**

**CÓDIGO:** CL-PDG-FT-06

**VERSIÓN:** 2

**ACCESO:** PRIVADO

**FECHA:** 10-05-2024

**Referencia:** Programa de ingeniería en gestión empresarial – IGEM 2009-201

**AE035 Gestión Estratégica (AED-1035)**

Temas	Subtemas	Competencias	Unidades y actividades de aprendizaje CloudLabs	Simulaciones de laboratorio CloudLabs
<b>Fundamentos de la gestión estratégica</b>	<p>1.1. Origen y desarrollo del pensamiento estratégico</p> <p>1.2. Conceptos básicos y características de la gestión estratégica</p> <p>1.3. Comparación de modelos de gestión estratégica</p> <p>1.4. Importancia y beneficios de las decisiones estratégicas</p> <p>1.5. Pensamiento y filosofía de la empresa</p>	Reconoce la importancia de la gestión estratégica, en una organización, como un proceso gerencial.	<p><b>Área:</b> Administración</p> <p><b>Temática:</b> Gestión administrativa</p> <p><b>Unidad:</b> Gestión de organizaciones</p> <p><b>Actividad 1:</b> Plataforma estratégica y elementos del branding</p> <p><b>Actividad 2:</b> Jerarquización y estructura organizacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los elementos corporativos y su impacto en la planeación estratégica</li> <li>Diseño de una estructura organizacional</li> <li>Indicadores clave de desempeño de una empresa</li> </ul>
<b>Análisis estratégico del entorno</b>	<p>2.1. El entorno general de la empresa</p> <p>2.2. El análisis del entorno general de la empresa (económico, demográfico, cultural, político-legal, tecnológico)</p> <p>2.3. Técnicas de análisis del entorno: Entorno Político, Económico, Social, Tecnológico (PEST), Matriz de Factores Externo (MEFE), Perfil Competitivo</p> <p>2.4. Análisis del entorno específico de la empresa</p>	Diagnostica el entorno general y específico de la empresa y el sector al que pertenece, utilizando las herramientas y técnicas apropiadas.	<p><b>Área:</b> Administración</p> <p><b>Temática:</b> Asistencia administrativa</p> <p><b>Unidad:</b> Asistencia administrativa</p> <p><b>Actividad 2:</b> Estudios de mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de mercado y servicios</li> </ul>



**CORRELACIÓN CURRICULAR ENTRE EL PROGRAMA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JALISCO Y CLOUDLABS LEARNING**

**CÓDIGO:** CL-PDG-FT-06

**VERSIÓN:** 2

**ACCESO:** PRIVADO

**FECHA:** 10-05-2024

	<p>2.5. Análisis de la estructura de la industria</p> <p>2.6. Análisis de la competitividad y ventaja competitiva (Porter)</p> <p>2.7. Pronóstico del ambiente.</p>			
<b>Análisis estratégico interno</b>	<p>3.1. Diagnóstico interno de la empresa</p> <p>3.2. Cadena de valor (del sector industrial y de la empresa)</p> <p>3.3. Técnicas de análisis interno (Matriz de Factores Internos (MEFI), Matriz DAFO)</p> <p>3.4. Análisis de recursos y capacidades</p> <p>3.5. Establecimiento de objetivos organizacionales</p>	<p>Aplica herramientas y técnicas administrativas para diagnosticar la gestión estratégica interna de una empresa.</p>	<p><b>Área:</b> Administración</p> <p><b>Temática:</b> Gestión administrativa</p> <p><b>Unidad:</b> Gestión de organizaciones</p> <p><b>Actividad 3:</b> Asignación de KPI's para una empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicadores clave de desempeño de una empresa</li> </ul>
<b>Selección de estrategias</b>	<p>4.1. Modelos y herramientas para la formulación de estrategias</p> <p>4.2. Tipos de estrategias y mapas estratégicos</p> <p>4.3. Estrategias y ventajas competitivas</p> <p>4.4. Adopción de un modelo para la formulación de estrategias</p>	<p>Aplica diferentes modelos para la implementación de la estrategia en una organización.</p>	<p><b>Área:</b> Administración</p> <p><b>Temática:</b> Gestión administrativa</p> <p><b>Unidad:</b> Gestión de organizaciones</p> <p><b>Actividad 1:</b> Plataforma estratégica y elementos del branding</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los elementos corporativos y su impacto en la planeación estratégica</li> </ul>
<b>Implementación de la estrategia</b>	<p>5.1. Relación entre formulación e implementación de la estrategia</p> <p>5.2. Naturaleza de la implementación de la estrategia</p> <p>5.3. Objetivos anuales y políticas de distribución</p>			



**CORRELACIÓN CURRICULAR ENTRE EL PROGRAMA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL  
TECNOLÓGICO SUPERIOR DE JALISCO Y CLOUDLABS LEARNING**

**CÓDIGO:** CL-PDG-FT-06

**VERSIÓN:** 2

**ACCESO:** PRIVADO

**FECHA:** 10-05-2024

	<p><b>5.4.</b> Cambio y cultura de apoyo a la estrategia  <b>5.5.</b> El factor humano y la compensación en la implementación de la estrategia  <b>5.6.</b> Desarrollo de planes, programas, procedimientos, y presupuesto para la implementación estratégica  <b>5.7.</b> Modelos de Despliegue</p>			
<p><b>Evaluación y control de la estrategia</b></p>	<p><b>6.1.</b> Naturaleza y proceso de evaluación de las estrategias  <b>6.1.1.</b> Medición de la gestión estratégica  <b>6.1.2.</b> Evaluación de la gestión y principales métricas administrativas  <b>6.2.</b> Control de la gestión estratégica  <b>6.2.1.</b> Herramientas de control de la Gestión y su aplicación  <b>6.3.</b> Características de un sistema de evaluación eficaz y planeación de contingencias  <b>6.4.</b> Acciones correctivas  <b>6.5.</b> Otras perspectivas de la gestión estratégica: (Ocean Blue Strategy, etc.)</p>	<p>Aplica los diferentes instrumentos y técnicas de la evaluación y control de estrategias a casos o situaciones organizacionales para la toma de decisiones.</p>	<p><b>Área:</b> Administración  <b>Temática:</b> Gestión administrativa  <b>Unidad:</b> Gestión de organizaciones  <b>Actividad 3:</b> Asignación de KPI's para una empresa  <b>Actividad 5:</b> Control administrativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicadores clave de desempeño de una empresa</li> <li>• Tipos de control</li> </ul>